

Sta per compiere due anni: ha infatti iniziato a rivoluzionare il concetto di sito web nel mondo delle videoteche proprio nel giugno del 2004. Stiamo parlando della società milanese Filmexpress, guidata da Matteo Ferrari (nella foto). Una realtà che oggi eroga i propri servizi a ben 130 videoteche sparse su tutto il territorio nazionale, con alcune affiliazioni anche in Svizzera. E che annovera tra i propri clienti anche molte importanti catene home video.

A partire, in ordine cronologico di attivazione della partnership, a Mondo Vision Group, per passare poi da Cinemastore, Cinema Group, Videomatik, Night & Day Self Video, IDVDHollywood, Cine Village. E dei servizi usufruiscono anche grossisti e locali di noleggio indipendenti.

“Abbiamo allargato molto il discorso servizi alla videoteca. Il che poi riguarda direttamente il cliente finale”, spiega Matteo Ferrari. “La dotazione software all'interno di www.filmexpress.it è cresciuta in maniera davvero significativa, tanto che oggi possiamo considerarlo più un portale che un semplice sito. Tra le funzioni interattive e i moduli che ogni videoteca può

scegliere di implementare, inserendola nell'home page, ci sono gli annunci di google, tanto per fare un esempio, ma anche uno spazio da dedicare ai sondaggi, che ognuno può personalizzare come vuole. O anche un'area ex rental, che si configura come una vera



e propria bacheca, in cui ciascuno può inserire offerte e richieste. Un servizio molto importante è quello che riguarda le statistiche. Che utilizza dei programmi di elaborazione che permettono di ottenere dei dati puntuali ed estremamente dettagliati sull'andamento del proprio business e sulla

configurazione della propria clientela. Quanto ai costi di fruizione dei nostri servizi, per l'affiliazione chiediamo 199 euro, più un canone mensile che varia da 19 a 39 euro. La differenza è data dalla tipologia del sito, che sempre e comunque permette però di

accedere al cuore della nostra offerta, cioè alla banca dati dettagliatissima che ogni videoteca può mettere a disposizione dei propri clienti. Vorrei aggiungere che siamo molto ben posizionati nelle indicizzazioni dei motori di ricerca. Anche i nomi dei singoli film che vengono immessi nei motori rimandano infatti al nostro portale e ai siti delle videoteche che utilizzano i nostri servizi. Si tratta di un ulteriore strumento di potenziale crescita della clientela, anche perché su www.filmexpress.it chiunque può consultare la mappa geografica che

permette di individuare con estrema precisione le videoteche nostre partner presenti in una determinata regione. Chi voglia ulteriori informazioni può chiamare il numero verde 800/904683, che sta per essere attivato proprio in questi giorni, oppure inviare un'e-mail a info@filmexpress.it.